



STRALENO

GRIP OP TOEKOMSTIG SUCCES

Toekomstbestendigheid van organisaties

- Een paper op basis van Q&A's

Dr.ir. Norbert Greveling
Strategisch coach voor executives en adviseurs

Den Bosch, 1 september 2023

Zou het niet mooi zijn om als leiderschapsteam gedeelde inzichten te krijgen over de strategische uitgangspositie van je organisatie?

En met elkaar ideeën te ontwikkelen om de toekomstbestendigheid daarvan te versterken?

Q1 Waar gaat de toekomstbestendigheid van organisaties over?

De toekomstbestendigheid geeft aan in welke mate er **vertrouwen** is in een succesvolle toekomst voor de organisatie, doorgaans bij een leiderschapsteam. Toekomstbestendigheid is een belangrijke indicator voor de **strategische uitgangspositie** van een organisatie.

Inzicht in de toekomstbestendigheid is voor leiderschapsteams belangrijk om:

- Vast te kunnen stellen hoe goed de organisatie functioneert in de omgang met verschillende groepen belanghebbenden (klanten, medewerkers, businesspartners, overige stakeholders).
- Aandachtspunten te identificeren die de toekomstbestendigheid in de weg staan.
- Tot gedeelde beelden te komen over de strategische uitgangspositie van de organisatie en welke sterktes en zwaktes daarin te onderkennen zijn.
- Waar in de voorliggende periode de prioriteiten zouden moeten komen te liggen bij het versterken van de strategische uitgangspositie.



Q2 Op basis waarvan wordt de toekomstbestendigheid van een organisatie vastgesteld?

De schijf van toekomstbestendigheid laat schematisch zien waar de aandacht naar uitgaat bij het vaststellen van de toekomstbestendigheid van een organisatie. Het verschaft een blik op de **strategische uitgangspositie** van een bedrijf of instelling.

Om te komen tot de vaststelling van de toekomstbestendigheid van een organisatie wordt gekeken naar:

- **Gezondheids**indicatoren over de omgang van een organisatie met verschillende groepen belanghebbenden in het verleden.
- **Aantrekkelijkheids**indicatoren over de verwachte belangstelling van groepen belanghebbenden in de toekomst.

Schijf van Toekomstbestendigheid →



Q3 Hoe wordt de toekomstbestendigheid van een organisatie concreet, meetbaar en bespreekbaar?

- Het wordt **concreet**, doordat we indicatoren hebben vastgesteld.
- Het wordt **meetbaar**, doordat we de toekomstbestendigheid meten met onze Toekomstbestendigheidsmonitor.
- Het wordt **bespreekbaar**, doordat de monitor relevante output genereert om met elkaar te bespreken en te komen tot gedeelde beelden over de toekomstbestendigheid.

De **Straleno Toekomstbestendigheidsmonitor** is een online vragenlijst met verschillende vragen over gezondheids- en aantrekkelijkheidsindicatoren.

De vragen worden doorgaans beantwoord door leiders in een organisatie met voldoende overzicht over hun bedrijf of instelling. Het tool genereert vervolgens verschillende soorten kwantitatieve uitkomsten over de **gezondheid** en **aantrekkelijkheid**, die met de deelnemers kan worden besproken.

[Straleno Toekomstbestendigheidsmonitor](#) →



Q4 Hoe kan het vertrouwen in een succesvolle toekomst groeien bij een leiderschapsteam?

- Het vertrouwen in een succesvolle toekomst groeit naarmate leiderschapsteams meer **grip** krijgen op toekomstig succes.
- De Straleno Methodiek onderkent **zes niveaus** van grip.
- Voor het verkrijgen van meer grip is het allereerst belangrijk dat bij een leiderschapsteam een **gedeeld beeld** ontstaat over de **strategische uitgangspositie** op dit moment.
- Om leiderschapsteams te helpen bij die eerste stap hebben we de **Toekomstbestendigheidsscan** ontwikkeld.



Q5 Waarom zou je een toekomstbestendigheidsscan laten uitvoeren?

Een toekomstbestendigheidsscan is een verkennend onderzoek naar de **mate van vertrouwen** bij een managementteam in het toekomstig succes van hun organisatie.

Oogmerken zijn o.a.

- De scan wordt dikwijls als **opzichzelfstaand** onderzoek uitgevoerd, voor bewustwording of inspiratie bij een managementteam of om met elkaar strategische kwetsbaarheden/risico's in kaart te brengen. De kernvraag is dan: ***Hoe staan we er strategisch gezien voor?***
- De scan wordt tevens regelmatig ingezet als **eerste stap** op weg naar een nieuwe koersbepaling/strategisch meerjarenplan. De kernvraag is dan: ***Waar staan we nu?***
- De scan wordt ook vaak gebruikt als **nulmeting** die na verloop van tijd herhaald kan worden om de mate van progressie vast te stellen bij het versterken van de strategische uitgangspositie. De kernvraag is dan: ***Hoe stellen we na verloop van tijd vast of onze acties de strategische uitgangspositie hebben versterkt?***



Bekijk ook: www.straleno.nl/toekomstbestendigheidsscan/

Q6 Hoe wordt de toekomstbestendigheidsscan uitgevoerd?



Met wie:	Met opdrachtgever(s)	Individueel, met 3 à 4 deelnemers	Plenair, met alle deelnemers	Alle deelnemers individueel	Plenair, met alle deelnemers	Met opdrachtgever(s) of regiegroep
Duur:	Ca. 1 à 1,5 uur	Ca. 1 à 1,5 uur/gesprek	Ca. 2 à 3 uur	Ca. 45 minuten	Twee dagdelen	Ca. 1 à 1,5 uur
Doel:	<ul style="list-style-type: none">• Vaststellen van de scope• Bepalen van deelnemers• Bepalen van de wijze van regievoering• Opstellen van het tijdsplan/werkplan	<ul style="list-style-type: none">• Kennismaking met de organisatie• Kennismaking met enkele deelnemers	<ul style="list-style-type: none">• Bespreken van input en bijdragen die van deelnemers wordt verwacht• Introduceren van concepten en tools die bij de scan worden toegepast• Bespreken van gehanteerde uitgangspunten	<ul style="list-style-type: none">• Invullen van de online vragenlijst over de gezondheid en aantrekkelijkheid van hun bedrijf, instelling of onderdeel daarvan	<ul style="list-style-type: none">• Bespreken van uitkomsten over gezondheid en aantrekkelijkheid• Genereren van ideeën voor versterking van de strategische uitgangspunten• Identificeren van vervolgstapen	<ul style="list-style-type: none">• Evalueren van het verloop van de scan• Bespreken aanbevelingen
Overige kenmerken:	Overall 4 à 6 weken doorlooptijd Deelname door 4 à 12 managers/leiders Inzet Toekomstbestendigheidsscan Vaste kosten					

Q7 Wie nemen doorgaans deel aan een toekomstbestendigheidsscan?

Deelnemers aan een toekomstbestendigheidsscan zijn doorgaans de **leden van het MT** van een organisatie, eventueel aangevuld met andere **(potentiële) leiders** die een goed overzicht hebben over de onderdelen van de organisatie waar de scan betrekking op heeft.



Q8 Hoe wordt data vergaard tijdens een toekomstbestendigheidsscan?

Cruciaal voor de datavergaring is de **toekomstbestendigheidsmoitor**. Dat tool bevat een vragenlijst die deelnemers online invullen. De moitor verwerkt de antwoorden tot verschillende **geanonimiseerde overzichten** over de gezondheid en aantrekkelijkheid van de organisatie, die deelnemers vervolgens met elkaar bespreken.



Q9 Wie voert een toekomstbestendigheidsscan uit?

- Een Straleno adviseur **voert de scan uit** in opdracht van een opdrachtgever/opdrachtgevers en begeleidt alle deelnemers bij de verschillende stappen.
- De primaire rol van de Straleno adviseur is die van **facilitator** die ervoor zorgt dat de discussie over de toekomstbestendigheid op een goede manier wordt gevoerd en resulteert in prioriteiten en concrete vervolgstappen.
- De Straleno adviseur brengt **expertise** in over de concepten en tools die worden toegepast, evenals **ervaringen** over de toepassing daarvan bij andere organisaties.
- De Straleno adviseur **adviseert** de opdrachtgever(s) over de inrichting van het project en over te ondernemen vervolgstappen.



Q10 Wat levert een toekomstbestendigheidsscan op?

Een toekomstbestendigheidsscan resulteert in gekwantificeerde en gedeelde **inzichten** in de toekomstbestendigheid van een organisatie en **voorstellen** voor de versterking daarvan

Voorbeeld van een fragment uit de rapportage

Resultaatgebied	Score	Trend	Relatieve belangrijkheid	Risico
Zichtbaar				202
Commercieel effectief				120
Flexibel				96
Toegankelijk				310
Productief				252
Uithoudingsvermogen				197
Schaalbaar				159
Krachtig				173
Innovatief				152
Energie				305

Inzichten in o.a.

- De **gezondheid** en **aantrekkelijkheid** van een organisatie vanuit het perspectief van klanten, medewerkers, business partners en andere stakeholders
- De strategische **sterktes** en **kwetsbaarheden** van een organisatie

Voorstellen voor o.a.

- Versterking van de strategische uitgangspositie
- Vervolgstappen

Q11 Hoe onderscheidend is de Straleno toekomstbestendigheidsscan en wat is de meerwaarde?

De toekomstbestendigheidsscan van Straleno is in allerlei opzichten uniek en onderscheidend:

- Is gebaseerd op **hedendaagse benaderingen** over de toekomstbestendigheid van organisaties ([Straleno Methodiek](#))
- Maakt gebruik van een online vragenlijst, waardoor **ieders opinie** aan bod komt (objectiveert)
- Kan in een relatief **korte doorlooptijd** worden uitgevoerd
- Zorgt voor **gedeelde beelden** bij alle deelnemers over de strategische uitgangspositie van hun organisatie
- Maakt toekomstbestendigheid **concreet, meetbaar** en **bespreekbaar**
- Zorgt voor **vernieuwende inzichten** in o.a. strategische sterktes en strategische kwetsbaarheden
- Ideaal **vertrekpunt** voor een herbezinning op de toekomst van elke organisatie
- Is **herhaalbaar**, om op enig moment vast te stellen of het vertrouwen in een succesvolle toekomst is verbeterd



Maak de toekomstbestendigheid ook in jouw organisatie bespreekbaar, op weg naar een stralende toekomst



Meer weten over
toekomstbestendigheid?

Meld je aan voor de
eendaagse mini masterclass

[Grip op toekomstig succes](#) →

Straleno

Schout van Hekerenstraat 6

5237 SC DEN BOSCH



073-6447681



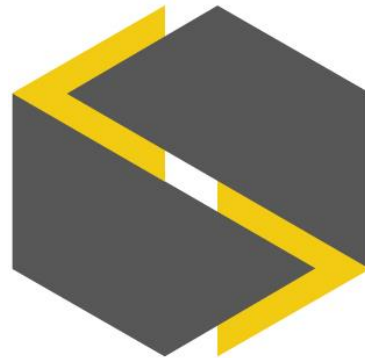
info@straleno.nl



www.straleno.nl



[Straleno](https://www.linkedin.com/company/straleno)



STRALENO
GRIP OP TOEKOMSTIG SUCCES