



STRALENO
GRIP OP TOEKOMSTIG SUCCES

Introductie Fit-For-the-Future programma

- Een paper op basis van Q&A's

Dr.ir. Norbert Greveling
Strategisch coach voor executives en adviseurs

Den Bosch, 1 september 2023

***Zou het niet mooi zijn als er een aanpak is waarbij
leiders met elkaar werken aan nieuwe
toekomstperspectieven voor hun organisatie,
grip krijgen op toekomstig succes
én tegelijkertijd hun competenties versterken op
het gebied van strategisch leiderschap?***

Q1 Wat is Fit-For-the-Future?

Fit-For-the-Future is een incompany **strategisch leiderschapsprogramma** dat gericht is op toekomstige **bloei** van organisaties en de persoonlijke **groei** van leiders.



Q2 Wat beoogt het Fit-For-the-Future programma?

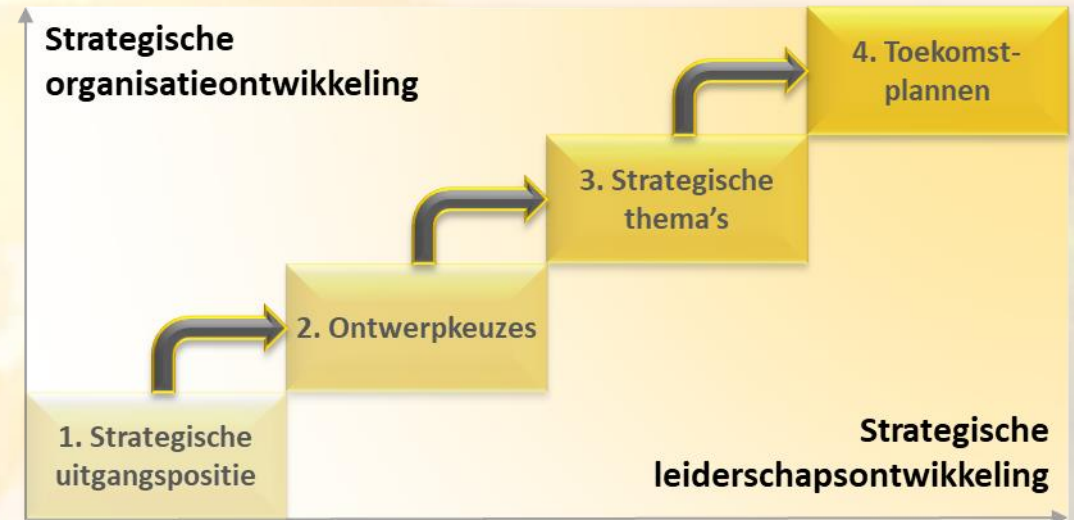
- Fit-For-the-Future is bovenal een gecombineerd **leer- en ontwikkelprogramma** voor een leiderschapsteam uit één organisatie.
- Het programma is ontwikkeld voor leiderschapsteams die **meer grip** willen krijgen op **toekomstig succes** en willen werken aan de strategische ontwikkeling van hun organisatie.
- Het programma introduceert nieuwe benaderingen, concepten en tools op het gebied van strategisch management, die de deelnemende leidinggevenden direct leren toepassen op hun organisatie vanuit de principes van **action learning**.
- Het programma resulteert in een **meerjarenplan** voor de ontwikkeling van de organisatie, waarin strategische initiatieven staan beschreven die moeten zorgen voor de beoogde strategische vooruitgang en toekomstige bloei van de organisatie.



Q3 Welke stappen doorloopt een leiderschapsteam bij een Fit-For-the-Future programma?

Gedurende een Fit-For-the-Future programma leren leiders in een doorlooptijd van ca. een half jaar met elkaar stapsgewijs:

1. De **strategische uitgangspositie**, sterktes en kwetsbaarheden van hun bedrijf of instelling te doorzien
2. In het verleden gemaakte **strategische keuzes** over het ontwerp van hun organisatie te begrijpen
3. De **strategische thema's** in de bedrijfsomgeving in kaart te brengen en de impact daarvan op het ontwerp in te schatten
4. **Nieuwe perspectieven** en plannen te ontwikkelen voor hun organisatie



Q4 Welke vernieuwing introduceert het Fit-For-the-Future programma?

Veel! Bijvoorbeeld dat leiderschapsteams verantwoordelijk zijn voor het **beheer van hun bouwwerk** om:

- Te kunnen blijven zorgen voor de **toekomstige bloei** van hun bedrijf of instelling.
- Verwachtingen te kunnen managen van verschillende **groepen** die **belang hebben** bij een toekomstbestendig bouwwerk.

Vernieuwende theorieën en concepten →

- Organisaties zijn door mensen **gecreëerde bouwwerken**, waarin medewerkers met elkaar samenwerken om gezamenlijke doelen te bereiken.
- Elk bouwwerk is opgebouwd uit universele **bouwstenen**, waarover leiders **strategische keuzes** kunnen maken en doorvoeren. Die keuzes bij elkaar vormen het **onderliggende ontwerp** van een bedrijf en instelling en juist dat design is bepalend voor het toekomstig succes van een organisatie.
- Bij de meeste bedrijven en instellingen staat het bouwwerk onder druk, vooral door **alsmaar toenemende turbulentie** in de bedrijfsomgeving.
- Om te werken aan de toekomstige bloei van hun organisatie is het cruciaal dat leiderschapsteams de strategische keuzes over hun bouwwerk kennen en die regelmatig evalueren en bijstellen, oftewel dat ze hun **bouwwerk actief beheren**.



Q5 Wat is de theoretische grondslag onder het Fit-For-the-Future programma?

Het Fit-For-the-Future programma is gebaseerd op de vernieuwende [Straleno methodiek](#). In de praktijk dient die vooral als **gereedschapskist** voor leiders bij het strategisch managen van hun organisatie. Het gereedschap inspireert, biedt houvast maar verschaft ook concrete tools om nieuwe kennis en inzichten te vergaren.

De kist **zit vol** met:

- Pragmatische aanpakken
- Praktische tools
- Online monitors
- Conceptuele modellen
- Inspirerende voorbeelden
- Bruikbare hints en tips

De kist **is bedoeld** om:

- Mee te leren en te *trainen*
- Aan te zetten tot *denken*
- Beter te *begrijpen*
- Jezelf en anderen te laten *groeien*
- Nieuwe ideeën te *creëren*
- Je organisatie verder te *ontwikkelen*
- Te *innoveren*



Q6 Is het Fit-For-the-Future programma voornamelijk gebaseerd op vernieuwende theorieën?

Nee! Aan het Fit-For-the-Future programma ligt eveneens **jarenlange praktijkervaring** ten grondslag, zowel op het gebied van leren, ontwikkelen en veranderen als op het gebied van strategisch leiderschap, strategisch management en strategische organisatieontwikkeling.

Enkele op de praktijk gebaseerde uitgangspunten

- Strategische leiderschapsontwikkeling en strategische organisatieontwikkeling gaan **hand in hand**. Strategische organisatieontwikkeling kan niet plaatsvinden zonder de ontwikkeling van leiders.
- Strategische organisatieontwikkeling kan niet worden overgelaten aan externe consultants. Leiderschapsteams moeten **zelf** over **competenties** beschikken om voor hun organisatie de juiste strategische keuzes te maken en door te voeren. Daar kunnen consultants mogelijk wel bij ondersteunen.
- Het meest effectieve leren is **leren door te doen** en daar weer op te **reflecteren**. Strategische organisatieontwikkeling is een continue en **collectief leerproces**, waarbij toepassing van een methodiek en gemeenschappelijke taal door een leiderschapsteam belangrijk is om dat leren te faciliteren en te versnellen.



Q7 Wat zijn concrete resultaten van een Fit-For-the-Future programma?

Een Fit-For-the-Future programma resulteert in **nieuwe perspectieven** voor de organisatie, **heldere strategische keuzes** over strategische aandachtsgebieden en **concrete strategische initiatieven** om te werken aan een bloeiende toekomst voor de organisatie



Keuzes over o.a.

- De richting van de organisatie (visie, missie, doelen, kernwaarden)
- De te leveren meerwaarde aan groepen belanghebbenden (businessmodel en organisatiemodel)
- Het bedrijfsspel en het organisatieconstruct
- Het operationeel model en het samenwerkingsmodel

Plannen voor o.a.

- Uitvoering van strategische initiatieven
- Werken aan strategische thema's
- Regievoering over het vervolg

Q8 Wat is het rendement van een Fit-For-the-Future programma?

Investing in het Fit-For-the-Future programma heeft een **hoog rendement**. Het mes snijdt aan verschillende kanten. Na afloop beschikt een bedrijf of instelling over:

- Een leiderschapsteam dat **meer grip** heeft op **toekomstig succes**.
- **Concrete plannen** voor de strategische ontwikkeling van de organisatie waarmee de toekomst met vertrouwen tegemoet kan worden gezien (toekomstige bloei)
- **Toegenomen strategische leiderschapscompetenties** bij de deelnemers aan het programma (persoonlijke groei)



Q9 Wat is de meerwaarde voor leiders om Fit-For-the-Future toe te passen bij het werken aan toekomstplannen?

Leiden als een strateeg!



- **Kennis** over de organisatie in de vorm van nieuwe:
 - **inzichten** in het functioneren van de organisatie en de toekomstbestendigheid daarvan
 - **overzichten** over het geheel c.q. de plek die de organisatie in haar omgeving inneemt
 - **vergezichten** over de toekomst die zich aandient
- **Vertrouwen** om als **leiderschapsteam met elkaar** strategisch te kunnen managen, een uitgestippelde koers te kunnen varen en die indien nodig bij te kunnen stellen
- **Enthousiasme** over de juistheid van strategische **keuzes** en benodigde strategische **initiatieven** om beoogde veranderingen door te voeren
- **Houvast** bij het vervullen van **rollen** tijdens het strategisch managen proces en het zetten van de juiste **stappen** in de ontwikkeling van de organisatie

Q10 Wat is de meerwaarde *voor organisaties* om Fit-For-the-Future toe te passen bij het werken aan toekomstplannen?

- Focus op **toekomstige bloei** met:
 - Heldere **toekomstperspectieven** voor alle groepen belanghebbenden
 - **Samenhangende plannen** voor de ontwikkeling van de organisatie
 - Concrete **strategische initiatieven** om bijgestelde strategische keuzes door te voeren
- Zekerheid dat strategische vraagstukken **in samenhang** worden beschouwd, waarbij **alle** strategische aandachtsgebieden aan de orde komen (volledigheid)
- Grotere **betrokkenheid** bij de totstandkoming en uitvoering van strategische plannen, als gevolg van de werkwijze (regievoering)
- Meer **vertrouwen** in de leiding van de organisatie, als gevolg van de robuustheid van de toegepaste methodiek en toegenomen competenties op het gebied van strategisch leiderschap

Toekomstbestendig koersplan!



Q11 Wat zijn aanleidingen voor organisaties om een Fit-For-the-Future programma van Straleno te starten?

In essentie komt het steeds neer op de vraag: **Hoe verder?**

Concrete aanleidingen

- Het verstrijken van de termijn van een bestaand meerjarenplan
- De behoefte van een managementteam om meer grip te willen hebben op toekomstig succes en te werken *aan* de organisatie
- De behoefte van een directie aan meer innovatie
- De roep van medewerkers om nieuwe toekomstperspectieven
- Opmerkingen van toezichthouders over de beperkte toekomstbestendigheid van de organisatie
- De behoefte om met nieuwe MT-leden zowel een nieuwe koers uit te zetten als elkaar beter te leren kennen
- De behoefte bij een directie aan een krachtiger leiderschapsteam
- Bezorgdheid over de snelheid van veranderingen in de bedrijfsomgeving
- De vastgelopen uitvoering van een lopend meerjarenplan
- Constatering bij een directie over de teruglopende gezondheid van een organisatie



Q12 Wat maakt het Fit-For-the-Future programma anders dan een regulier strategisch leiderschapstraject?

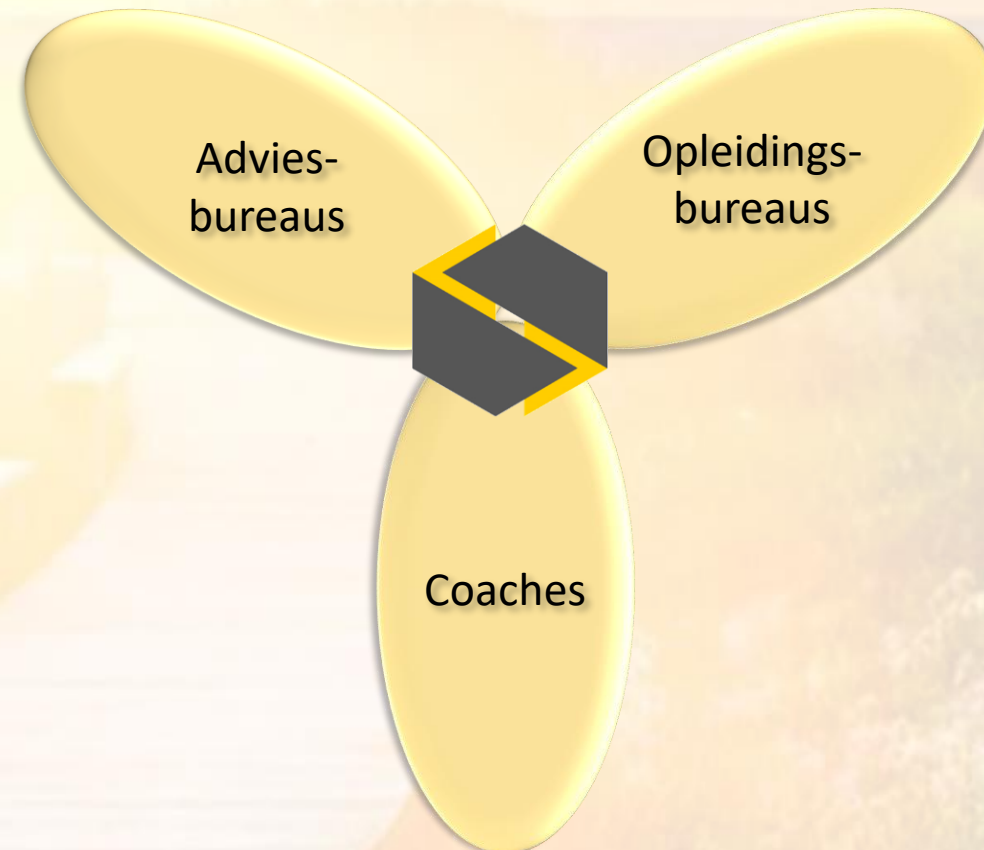
Met Fit-for-the-Future introduceert Straleno een unieke, aantrekkelijke propositie in de markt van de zakelijke dienstverlening, met een innovatieve mix aan traditionele diensten!

Straleno faciliteert

- ✓ Kennisontwikkeling
- ✓ Leiderschapontwikkeling
- ✓ Organisatieontwikkeling/innovatie
- ✓ Teamontwikkeling

Straleno beoogt

- ✓ Grip
- ✓ Toekomstgerichtheid
- ✓ Strategische vooruitgang
- ✓ Stralende toekomst



Q13 Wat doet een leiderschapsteam gedurende een Fit-For-the-Future programma?

Tijdens een Fit-For-the-Future programma voeren leiders met elkaar verschillende concrete activiteiten uit, onder begeleiding van een Straleno adviseur

Stap	Activiteiten met het leiderschapsteam	Activiteiten Straleno adviseur	Typische doorlooptijd
0. Voorbereiding	<ul style="list-style-type: none"> Aftrap 	<ul style="list-style-type: none"> Planningsbijeenkomst met opdrachtgever Uitwerking 	1 à 2 weken
1. Verkennen strategische uitgangspositie	<ul style="list-style-type: none"> Online invullen vragenlijst Toekomstbestendigheidssessie 	<ul style="list-style-type: none"> Interviews/gesprekken om de organisatie beter te leren kennen Uitwerking Regiebespreking 	2 à 4 weken
2. Evalueren strategische keuzes	<ul style="list-style-type: none"> Activiteitsessie Speelveldsessie Fundamentensessie Motievensessie 	<ul style="list-style-type: none"> Inventariseren strategische keuzes ter voorbereiding op elke sessie Visualisatie/modellering en uitwerking Regiebesprekingen 	6 à 10 weken
3. Begrijpen dynamiek op het speelveld	<ul style="list-style-type: none"> Themasessies (ca. 3 keer) Scenario sessie 	<ul style="list-style-type: none"> Speelveldverkenning Visualisatie/modellering en uitwerking Coaching strategische thema eigenaren Regiebesprekingen 	4 à 6 weken
4. Maken/herzien van strategische keuzes	<ul style="list-style-type: none"> Vooruitgangssessie Keuzesessie Initiatieven sessie 	<ul style="list-style-type: none"> Regiebesprekingen Uitwerking 	4 à 6 weken

Het enthousiasme bij leiders die hebben deelgenomen aan een Fit-For-the-Future programma is groot

We zijn erg blij dat we nu een **praktische manier** hebben gevonden om strategische vraagstukken met elkaar te kunnen adresseren

Toepassing van het strategisch raamwerk en de canvassen hebben mij **veel nieuwe inzichten** verschaft in mijn organisatie en heeft gezorgd voor diverse **aangepaste strategische keuzes**

Door gezamenlijk strategische keuzes te maken op een gestructureerde manier, is het veel **eenvoudiger** geworden om die **keuzes door te voeren**

We zijn nu echt **voortuitgang** aan het boeken

Door jullie aanpak heb ik niet alleen zelf **veel geleerd** over mijn bedrijf, maar is het ook aanzienlijk **eenvoudiger** geworden om mijn stakeholders mee te krijgen in de koers die we willen varen

Cultuur

Automotive

Publieke sector

Handel

Scale ups

Het is **echt leuk** om op deze manier met elkaar samen te werken aan ons toekomstig succes

Ik heb nu echt het gevoel dat we **goed bezig zijn** met het werken aan een **succesvolle toekomst**

Zorg



Telecom

Zonder jullie en jullie aanpak waren we niet zover gekomen

Onderwijs

Zakelijke dienstverlening

Ik ben beter gaan begrijpen wat van mij **als leider wordt verwacht** en gelukkig hebben we tools meegekregen om daarmee aan de slag te gaan

We zijn **elkaar beter gaan begrijpen** door jullie aanpak en terminologie te gebruiken. We zijn het veel meer met elkaar eens dan we aanvankelijk dachten

Ga je ook met Fit-For-the-Future op weg naar een stralende toekomst voor jouw organisatie?



Meer weten over Fit-For-the-Future en de Straleno Methodiek?
Meld je aan voor de
eendaagse mini masterclass
[Grip op toekomstig succes](#) →

Straleno

Schout van Hekerenstraat 6

5237 SC DEN BOSCH



073-6447681



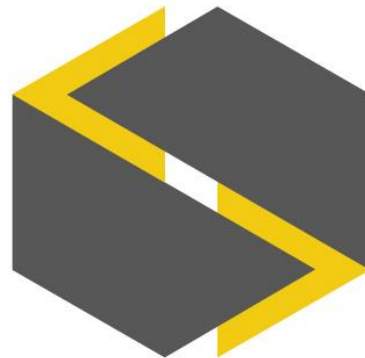
info@straleno.nl



www.straleno.nl



[Straleno](https://www.linkedin.com/company/straleno)



STRALENO
GRIP OP TOEKOMSTIG SUCCES